**БЕКІТІЛГЕН**

Фаультетінің ғылыми кеңесі мәжілісінде

Хаттанма №\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_2019 жыл

Факультет деканы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Масалимова А.Р.

**«Саяси технологиялар» 3 кредит**

**«5В050200 \* Саясаттану» мамандығы**

**бакалавриат, 1 курс, қ/б**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Саяси технология ұғымын анықтаңыз | 1 |
|  | Саяси технологиялар құрылымын суреттеңіз | 1 |
|  | Саяси технологияның процедуралық компоненттерін ашыңыз | 1 |
|  | Саяси технологияның техникалық компоненттерін саралаңыз | 1 |
|  | Саяси технологиялардың алуан түрлілігін сипаттама беріңіз | 1 |
|  | Нормативтік және девиантты саяси технологияларды салыстырыңыз | 1 |
|  | Технологияны қалыптастырудың «субъективті тәсілі» және «аналитикалық тәсілі». Салыстырмалы талдау жасаңыз. | 1 |
|  | Саяси зерттеулерде саяси талдаудың орны мен рөлін көрсетіңіз | 1 |
|  | Саяси талдаудың ерекшеліктерін суреттеңіз | 1 |
|  | Саяси талдау құрылымын талдаңыз | 1 |
|  | Саяси талдау процесіне сипаттама жазыңыз | 1 |
|  | Саяси талдаудың жалпы әдістерінің құрылымын және ерекшеліктерін талдаңыз | 1 |
|  | Саяси талдаудың нақты әдістерінің құрылымын және ерекшеліктерін сараптаңыз | 1 |
|  | Саяси кеңес берудің пайда болу себептері мен міндеттерінің себебін көрсетіңіз | 1 |
|  | Саяси кеңес берудің негізгі нысандары мен түрлеріне анықтама беріңіз | 1 |
|  | Саяси кеңес берудің тиімділігі критерийлерін сипаттаңыз | 2 |
|  | Саяси кеңес берудің дайындық және бастапқы кезеңдерін талдап беріңіз | 2 |
|  | Саяси кеңес берудің соңғы сатыларын қарастырыңыз | 2 |
|  | Саяси қақтығыстардың құрылымы мен негізгі нысандарын көрсетіңіз | 2 |
|  | Саяси жанжалдардың көздерін көрсетіңіз | 2 |
|  | Жанжалдың себебі ретінде «адами қажеттіліктер» теориясын түсіндіріңіз | 2 |
|  | Саяси қақтығыстардың типологиясына сипаттама беріңіз  | 2 |
|  | Саяси кеңес берудің негізгі нысандары мен түрлерін түсіндіріп жазыңыз | 2 |
|  | Жанжалды басқарудың негізгі стратегияларын талқылаңыз | 2 |
|  | Келіссөздер жүргізу әдістерін жанжалдарды реттеу және шешу технологиясы ретінде сиппатама жазыңыз. | 2 |
|  | Шешімдерді қабылдаудың тұжырымдамасы мен негізгі тәсілдерін анықтаңыз | 2 |
|  | Шешім қабылдаудың субъектісі ретінде мемлекеттің ерекшеліктерін көрсетіңіз | 2 |
|  | Шешімдер қабылдау кезеңдерін анықтап жазыңыз. | 2 |
|  | Саяси болжауды мемлекеттік саясатты қалыптастырудың технологиясы ретінде талдап жазыңыз. | 2 |
|  | Мемлекеттік саясатты қалыптастыру технологиясына салыстырмалы талдау жасаңыз: жоспарлау және бағдарламалау. | 2 |
|  | Келіссөздер жүргізу әдістерін жанжалдарды реттеу және шешу технологиясы ретінде түсіндіріңіз. | 3 |
|  | Қазақстан Республикасында тәуекелдерді басқару технологиясын қолдану тиімділігін баға беріңіз | 3 |
|  | Саяси жүйеде дағдарыс технологиясын қолдану талаптарын анықтаңыз | 3 |
|  | Саяси шешімдер қабылдау үдерісіндегі ақпараттық технологиялардың рөлін бағалаңыз. | 3 |
|  | Посткеңестік кеңістіктегі ХХ ғасырдың соңы мен ХХІ ғасырдың басындағы саяси жарнамаларға салыстырмалы талдау жасаңыз | 3 |
|  | Ақпараттық технологияның саяси жүйеге әсеріне баға беріңіз | 3 |
|  | Ақпараттық нарығындағы технологиялар ерекшеліктерін суреттеп беріңіз | 3 |
|  | Ақпараттық нарықта мемлекеттік мінез-құлық стратегиясын бағалаңыз | 3 |
|  | Саяси жүйедегі үгіт-насихат түріндегі ақпараттық технологияның міндеттерін тұжырымдаңыз | 3 |
|  | Саяси жүйедегі паблик рилейшнз (ПР) технологиясының өлшемдерін анықтаңыз | 3 |
|  | Саяси имиджді құрудың ақпараттық технологияларына сипаттама беріңіз. | 3 |
|  | Саяси кеңістіктегі маркетингтік технологияның рөлін бағалаңыз | 3 |
|  | "Саяси маркетинг" ұғымын анықтаңыз және өз анықтамасын тұжырымдаңыз. | 3 |
|  | «Саясат нарық ретінде» түсінігін дәлелдеп беріңіз | 3 |
|  | «Саяси нарық» түсінігін айқындаңыз. | 3 |
|  | Саяси кеңістікте қолданылатын маркетингтің негізгі технологияларын көрсетіңіз. | 3 |
|  | Сайлау науқанында саяси технологияларды қолдану принциптерін анықтаңыз | 3 |
|  | Сайлау үдерісіндегі сайлау алдындағы жағдайға талдау жүргізудің маңыздылығын дәлелдеңіз | 3 |
|  | Сайлау науқанының стратегиясын қалыптастырудың маңыздылығын дәлелдеңіз. | 3 |
|  | Сайлау процесіне мақсатты топтардың рөлін бағалаңыз. | 3 |
|  | Сайлау кампанияларында тактикалық технологияларды қолдану мысалдарын келтіріңіз | 3 |
|  | Сайлау үдерісіндегі бәсекелестік күреске баға беріңіз (Ресейде сайлау мысалында 2018 ж., Немесе Украина 2019ж.) | 3 |
|  | Саяси/мемлекеттік қызметте ақпараттық технологияларды қолданудың кейс-талдауын жүргізіңіз | 3 |
|  | Қазақстандағы мемлекеттік-әкімшілік басқару технологиясының тиімділігіне баға беріңіз | 3 |
|  | Имидж қалыптастыру әдісі ретінде "саяси жарнама" технологиясының тиімділігін дәлелдеп беріңіз | 3 |
|  | Қазақстандағы саяси қақтығыстарды бақылау және басқару технологиясының міндеттерін тұжырымдаңыз. | 3 |
|  | Қазақстандағы саяси акторлардың имиджін қалыптастырудың ақпараттық технологиялары критерийлерін тұжырымдаңыз | 3 |
|  | Қазақстандағы сайлау технологиясының дамуына талдау жүргізіңіз | 3 |
|  | Қазақстандағы ақпараттық-талдау технологиясының принциптерін тұжырымдаңыз | 3 |
|  | Қазақстандағы саяси кеңес беру институтының даму кезеңдеріне сипаттама беріңіз | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Факультетінің әдістемелік бюро төрайымы**  | **Кабакова М.П.** |
| **Кафедра меңгңрушісі** | **Насимова Г.Ө** |
| **Оқытушы** | **Абжаппарова А.А.** |